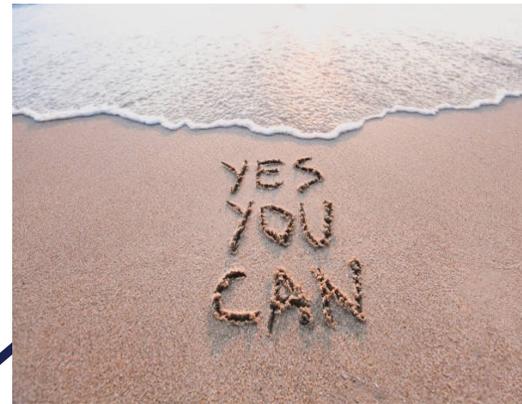


« Mieux se connaître et mieux
communiquer en 4Colors »



« Manager chez ... »

« Motiver son équipe »



« Responsabiliser ses
collaborateurs »



OBJECTIFS :



- Découvrir le modèle 4Colors pour mieux se connaître
- Adapter sa communication au profil de son interlocuteur

PUBLIC ET PREREQUIS :



- Formation pour public Manager de proximité en poste ou en prise de poste
- Répondre au questionnaire 4Colors fourni par nos soins

DUREE :



3H30

• Méthodes et outils utilisés :

- Profil de personnalité 4Colors
- Mises en situation et travaux en sous-groupes
- Utilisation de vidéos pour s'entraîner à repérer les différents profils





Découvrir le Modèle 4 Colors

- La boussole des couleurs et les caractéristiques de chaque couleur
- Votre autodiagnostic
- Découvrir votre profil de personnalité

Adapter sa communication à ses interlocuteurs

- Pourquoi adapter sa communication ?
- Repérez les 4 couleurs en communication
- S'entraîner à communiquer en 4Colors

OBJECTIFS :



- Identifier ses principales responsabilités managériales
- Fixer les règles du jeu avec son équipe et les faire respecter
- Acquérir les bases du management situationnel

PUBLIC ET PREREQUIS :



- Formation pour public Manager de proximité en poste ou en prise de poste
- Pas de prérequis

DUREE :



3H30

• Méthodes et outils utilisés :

- Apports théoriques
- Autodiagnostic managérial
- Mises en situation, travaux en sous-groupes, partages d'expériences
- Quizz d'évaluation



Identifier les principales responsabilités managériales

- C'est quoi manager ?
- Les responsabilités du manager
- Autodiagnostic

Fixer les règles du jeu et les faire respecter

- Pourquoi fixer des règles du jeu ?
- Poser le CADRE
- Gérer les sorties de cadre

Acquérir les bases du management situationnel

- Les différents styles de management
- Adapter son style de management à la situation



OBJECTIFS :



- Comprendre les mécanismes à l'œuvre dans la motivation et faire le lien avec les comportements attendus
- Valoriser ses collaborateurs
- Savoir gérer la démotivation

PUBLIC ET PREREQUIS :



- Formation pour public Manager de proximité en poste ou en prise de poste
- Pas de prérequis

DUREE :



3H30

• Méthodes et outils utilisés :

- Apports théoriques
- Mises en situation, travaux en sous-groupes, partages d'expériences
- Quiz d'évaluation



Comprendre les mécanismes à l'œuvre dans la motivation

- De quoi parle t'on lorsque l'on parle de motivation ?
- Le schéma doute / confiance
- Les comportements attendus dans l'entreprise

Valoriser ses collaborateurs

- La valorisation : mettre du carburant dans le moteur
- Mener un entretien de valorisation
- Adapter la valorisation au profil de son interlocuteur

Savoir gérer la démotivation dans son équipe

- Repérer les signaux de démotivation
- Mener un entretien de remotivation



OBJECTIFS :

- Comprendre les mécanismes du développement des compétences
- Développer ses collaborateurs
- Déléguer pour responsabiliser ses collaborateurs



PUBLIC ET PREREQUIS :

- Formation pour public Manager de proximité en poste ou en prise de poste
- Pas de prérequis



DUREE :

3H30



• Méthodes et outils utilisés :

- Apports théoriques
- Mises en situation, travaux en sous-groupes, partages d'expériences
- Quiz d'évaluation



Comprendre les mécanismes du développement des compétences

- Qu'est-ce qu'une compétence ?
- Le schéma de l'apprentissage

Développer ses collaborateurs

- Les bonnes pratiques pour faire grandir ses collaborateurs
- Réaliser des feedbacks apprenants

Déléguer pour responsabiliser ses collaborateurs

- Les conditions d'une délégation réussie
- Mener un briefing de délégation

